



Sveučilište u Zagrebu

FAKULTET PROMETNIH ZNANOSTI

Siniša Radulović, dipl. ing.

**MODEL VREDNOVANJA POKAZATELJA
ZA KORIŠTENJE LOGISTIČKIH USLUGA
VANJSKOG DAVATELJA**

DOKTORSKI RAD

Zagreb, 2015.



Sveučilište u Zagrebu

FAKULTET PROMETNIH ZNANOSTI

Siniša Radulović, dipl. ing.

**MODEL VREDNOVANJA POKAZATELJA
ZA KORIŠTENJE LOGISTIČKIH USLUGA
VANJSKOG DAVATELJA**

DOKTORSKI RAD

Mentor:

Doc. dr. sc. Ratko Stanković

Zagreb, 2015.



Sveučilište u Zagrebu

FACULTY OF TRANSPORT AND TRAFFIC SCIENCES

Siniša Radulović, B. Sc.

INDICATORS EVALUATION MODEL FOR LOGISTICS OUTSOURCING

DOCTORAL THESIS

Supervisor:

Ratko Stanković, Ph.D.

Zagreb, 2015.

SAŽETAK

Stalni razvoj tehnike i tehnologije proizvodnje, te globalna konkurencija tržišnog gospodarstva prisiljava tvrtke na stalno preispitivanje svojih konkurentnih prednosti i pronalaženje novih mogućnosti racionalizacije troškova. Kako su proizvodni procesi toliko optimizirani i usavršeni da kvaliteta i asortiman proizvoda postaju neupitni i sve više ujednačeni, težište tržišnog natjecanja između konkurentskih tvrtki premješta se u područje distribucije proizvoda.

Zbog toga se mogućnosti daljnje racionalizacije troškova i ostvarivanja konkurentnih prednosti moraju tražiti izvan same proizvodnje, primarno u logistici nabave i distribucije. Tu se otvara prostor za restrukturiranje opskrbnog lanca uključivanjem vanjskog davatelja logističkih usluga koji u strukturu opskrbnog lanca uključuje vlastite resurse i intelektualni logistički kapital.

Uz brojne prednosti za korisnika, uključivanje vanjskog davatelja logističkih usluga sa sobom donosi i određene rizike koji se mogu realizirati na operativnoj i na strateškoj razini. Na operativnoj razini mogu onemogućiti ili poništiti pozitivne učinke vanjskog davatelja logističkih usluga na funkcioniranje opskrbnog lanca, dok na strateškoj razini mogu ugroziti stečenu tržišnu poziciju samog korisnika.

Ove neželjene efekte moguće je umanjiti ili izbjeći ako se ispravno identificiraju odnosni rizici, te definiraju i vrednuju pokazatelji za korištenje logističkih usluga vanjskog davatelja, što je predmet interesa ovog istraživanja.

Ključne riječi: logističke usluge vanjskog davatelja, restrukturiranje opskrbnog lanca, model vrednovanja pokazatelja

SUMMARY

The constant development of technology and production technology, and global competition of the market economy is forcing companies to continually review their competitive advantage and find new opportunities to rationalize costs. As production processes are optimized and improved so that the quality and range of products become unquestionable and more uniform, the focus of competition between competing firms moved to the area of product distribution.

Therefore, the possibility of further cost reduction and achieving competitive advantages must seek out the production, primarily in the logistics procurement and distribution. There is room for the restructuring of the supply chain by involving external providers of logistics services, which in the structure of the supply chain includes its own resources and intellectual capital logistics.

With numerous advantages for the user, the inclusion of external providers of logistics services brings with it certain risks that can be implemented at the operational and strategic level. At the operational level may prevent or undo the positive effects of external providers of logistics services to the functioning of the supply chain, while at the strategic level may jeopardize the acquired market position of the user.

These side effects can be reduced or avoided by correctly identifying the relevant risks and define and evaluate indications for the use of logistics services of external providers, which is interest in this research.

Keywords: Logistics Services External Provider, the Restructuring of the Supply Chain, Indicators Evaluation Model